

## amiando erhält den eco Internet Award und den VisionAward\_08

München, 25. Juni 2008. Nach der erst vor kurzem erfolgten Verleihung des renommierten „Red Herring TOP 100 Europe“ Award wird amiando nun erneut mehrfach ausgezeichnet: Sowohl der bekannte eco Internet Award als auch der „VisionAward\_08“ gehen in diesem Jahr an das Münchner Startup amiando.

amiando erhält für sein innovatives Onlinetool zur Eventorganisation den eco Internet Award „Webportal für Businesskunden“ und reiht sich damit in die Reihe von renommierten Preisträgern wie Adobe, Lycos und Strato ein. Zeitgleich wird amiando mit dem VisionAward\_08, für Unternehmen, die mit einer New-Business-Idee in den Medien Akzente setzen, ausgezeichnet.

„Mit einer doppelten Auszeichnung für unsere Plattform innerhalb weniger Tage hätten wir nicht gerechnet. Dies verdeutlicht erneut, dass die Zeit reif ist, Eventorganisation mit Hilfe des Internets für jeden Veranstalter zu vereinfachen.“, sagt Dennis von Ferenczy, Mitgründer von amiando. „Mit dem kommenden Relaunch von amiando im Juli werden wir viele zusätzliche Erweiterungen - darunter auch eine Weltneuheit im Online-Ticketverkauf - präsentieren.“

### amiando

amiando erleichtert Veranstaltern die Organisation und das Verwalten von Veranstaltungen. Mit dem ersten online-gestützten Angebot seiner Art in Europa bietet die amiando AG ein praktisches Tool für Einladungsmanagement, Ticketing und Communitybuilding für Events aller Art. Gestartet in Deutschland, wird amiando bereits auch in Frankreich, Spanien, UK und der Schweiz für die Organisation von mehreren Zehntausenden Veranstaltungen eingesetzt - immer häufiger nutzen renommierte Veranstalter amiando auch auf weltweiter Ebene wie in den USA oder in Asien für die Organisation ihrer Events.

### Eco Internet Award

Seit vielen Jahren vergibt der eco Verband der deutschen Internetwirtschaft die begehrten Awards. Im Rahmen einer Gala im Köln wurden dieses Jahr die besten Unternehmen aus 11 verschiedenen Bereichen der Branche ausgezeichnet. Eine unabhängige Jury aus Spitzenkräften der ITC-Industrie, ITC-Verbänden und der Presse kürte dabei Gewinner in diversen Kategorien.

### VisionAward\_08

Seit drei Jahren werden Unternehmen und Unternehmer ausgezeichnet, die mit einer New-Business-Idee in den Medien Akzente setzen. Das Geschäftsmodell sollte international relevant sein und sich der technischen Möglichkeiten von Online- und/oder mobilen Medien bedienen. Es kann bereits am Markt sein oder sollte allerdings zumindest vor der Markteinführung stehen. Es kann sich dabei um Produkte oder Dienstleistungen handeln.

Weitere Informationen über die amiando AG und ihre Gründer sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter [www.amiando.de/press](http://www.amiando.de/press)

**Kontakt**

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 452160-363

Telefax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: [dennis.ferenczy@amiando.com](mailto:dennis.ferenczy@amiando.com)

[www.amiando.de/press](http://www.amiando.de/press)