

amiando tritt als erste europäische Firma Facebook Connect bei und bringt soziale Vernetzung in die Online-Eventorganisation.

München, 23. Juli 2008. amiando, Europas führendes Online-Tool für Eventorganisation, veröffentlichte heute seine Pläne Facebook Connect zu nutzen, um Eventmarketing mit amiando ViralTickets noch effizienter zu machen.

“Events sind die wichtigsten aller sozialen Ereignisse. Daher werden wir Facebook Connect nutzen, um Eventorganisatoren und Gästen die Möglichkeit zu bieten, Events innerhalb ihres eigenen sozialen Umfelds auf Facebook® zu empfehlen, zu vermarkten und zu genießen.“, so Felix Haas, Gründer und Vorstand von amiando.

Die amiando-Implementierung von Facebook Connect hebt die sozialen Marketingeffekte der kürzlich veröffentlichten amiando ViralTickets auf die nächste Stufe. amiando ViralTickets ist das erste Event-Promotion-System, das das mächtige Prinzip der Mundpropaganda und des Empfehlungsmanagements für jeden Eventveranstalter nutzbar macht. Durch die Aktivierung der viralen Effekte des Internets für die Vermarktung von Events verkaufen Organisatoren mit deutlich geringerem Marketingaufwand mehr Tickets.

Facebook-Mitglieder können ihre Lieblingsevents mit einem einzigen Klick Freunden und Kollegen weiterempfehlen. Mit amiando ViralTickets können Sie dabei exklusive Freundschaftsrabatte an Ihre Kontakte weitergeben und profitieren selbst durch einen Vermittlerbonus. Hierdurch wird Mundpropaganda für Events einfach, unterhaltsam und einträglich für alle Seiten – Gäste, Freunde und Eventorganisatoren.

Wenn Facebook-Mitglieder sich auf amiando mit Facebook Connect anmelden, können sie ihre Aktivitäten auf Facebook veröffentlichen und so mehr Informationen mit ihren Freunden teilen, als jemals zuvor.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa und erleichtert die Veranstaltungsorganisation. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Einladungsmanagement, Ticketing und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal. Das Unternehmen wird durch Wellington Partners Venture Capital, AdInvest AG sowie ein umfassendes Netzwerk internationaler Business Angels wie Lukasz Gadowski (spreadshirt.de) und Stefan Glänzer (last.fm) unterstützt.

Kontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 452160-360

Telefax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: dennis.ferenczy@amiando.com

www.amiando.de/press

Facebook® ist eine eingetragene Marke von Facebook Inc.