

amiando erweitert Produktportfolio: Professionelles Teilnehmermanagement einfach wie nie zuvor

München, den 07.12.2008. amiando erweitert das Produktportfolio und spricht nun neben Privatpersonen und Ticketverkäufern auch Veranstalter an, die eine professionelle Lösung für ihr Teilnehmermanagement benötigen. Auf einfachste Art und Weise können auch komplexe Anmeldeformulare erstellt und Teilnehmerdaten umfassend verwaltet werden. Zudem wurden die Produkte mit amiando**FRIENDS**, amiando**TICKETS** und amiando**EVENTS** namentlich klar voneinander abgegrenzt.

amiando**EVENTS** eignet sich hervorragend für Seminare, Kongresse, Firmenveranstaltungen und ähnliche Events, bei denen Teilnehmerdaten erfasst und verwaltet werden müssen. Wie auch bei amiando**FRIENDS** und amiando**TICKETS**, steht den Veranstaltern hierfür eine eigene Event Webseite zur Verfügung. Dort können sowohl das Anmeldeformular, als auch viele weitere nützliche Module eingebunden werden. Alle Teilnehmer können sich schnell und vor allem unkompliziert für das Event online registrieren und erhalten anschließend eine Registrierungsbestätigung per E-Mail oder auf Wunsch ein Namensschild oder eine Bestätigung in Papierform per Post.

*„Mit amiando**EVENTS** haben wir auf die Bedürfnisse unserer Kunden reagiert, auch Veranstaltungen mit hohen komplexen Anforderungen in der von amiando gewohnten Einfachheit abzubilden. Weiterhin profitieren Event-Veranstalter davon, bereits im Vorfeld des Events ihre Gäste besser kennenzulernen und somit die Planung und Durchführung des Events bestmöglich zu optimieren.“* so Felix Haas, CEO.

Mit der neuen amiando Version 5.0 wurde das System nicht nur um ein weiteres Produkt ergänzt, sondern insgesamt kundenfreundlicher gestaltet. Viele Kundenwünsche wurden dabei berücksichtigt und umgesetzt, wie etwa die verbesserte Menüführung.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa und erleichtert die Veranstaltungsorganisation. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Einladungsmanagement, Ticketing und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wurde bereits für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter dem „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und dem „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal. Das Unternehmen wird durch Wellington Partners Venture Capital, AdInvest AG sowie ein umfassendes Netzwerk internationaler Business Angels wie Lukasz Gadowski (spreadshirt.de) und Stefan Glänzer (last.fm) unterstützt.

Kontakt

Sebastian Eisler

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-31

Telefax: +49.(0)89. 5 52 73 58-10

Mail: sebastian.eisler@amiando.com

www.amiando.de/press