

Mit amiando Featured Events jetzt 15% Rabatt für die BMW Open, die Next Conference und viele andere Events sichern

München, den 30.04.2009. Die amiando AG (www.amiando.de) lanciert einen neuen Bereich auf ihrer Plattform, auf dem Tickets zu ausgewählten Events zu exklusiven Sonderkonditionen erworben werden können. Als Auftakt werden zudem Tickets für das U2 Konzert in Berlin verlost.

Das führende Unternehmen für Online-Eventsoftware amiando bietet nun auf seiner Plattform Ticketkäufern die einzigartige Möglichkeit, Tickets äußerst vergünstigt zu erwerben. Dies zum Teil sogar für bereits ausverkaufte Events und mit immer mindestens 15% Rabatt.

Zum Start des neuen Angebots werden Tickets für die BMW Open by FWU AG, die next09-Konferenz, Lift France 09 Konferenz, Mobile 2.0 Europe sowie die Marketing 2.0 Conference 2010 vergünstigt angeboten. Die Zahl der zur Verfügung gestellten Tickets ist beschränkt und wird exklusiv bei amiando zu derart günstigen Preisen angeboten.

Als besonderes Highlight werden immer wieder Tickets für Top Events verlost - aktuell Tickets für das U2 Konzert in Berlin. Jeder Ticketkäufer wird zudem auch amiandoVIP Member und kann dadurch neben exklusiven Vergünstigungen auch von weiteren Vorteilen profitieren: Vorverkauf für ausgewählte Veranstaltungen, Tickets für bereits ausverkaufte Events, VIP-Tickets, Verlosungen und Wettbewerbe.

„Durch unser neues Angebot [amiando Featured Events](#) bieten wir unseren Kunden neben der Möglichkeit für hochklassige Konferenzen vergünstigte Tickets zu erwerben auch kostenlos den amiandoVIP Member Status für zusätzliche Vorteile an. Zugleich erhalten Eventveranstalter mit dem neu geschaffenen Bereich eine weitere reichweitenstarke Vermarktungsmöglichkeit für ihr Event.“, erklärt Urs Häusler, Vice President of Business Development.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Ticketing, Promotion und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal.

Informationen / Links

amiando Featured Events

<http://www.amiando.com/featured-events>

amiando Presse: www.amiando.de/press

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23,

D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com