

amiando AG bei den TechCrunch Europe Awards ganz vorne dabei

München, den 16.7.2009. Eine Auszeichnung als eine der Top-3 Web-Anwendungen in ganz Europa und ein Finalistenplatz für das Gründerteam von amiando (www.amiando.de) - so lautet das Ergebnis des Startups amiando AG bei den TechCrunch Europe Awards in London.

Letzte Woche prämierte der weltgrößte Tech-Blog TechCrunch zum ersten Mal in London Europas beste Internet- und Technologie-Startups. Die Verleihung, mit dem Namen „The Europas - European Tech Awards“, vergab die Auszeichnung in 11 Kategorien. Die diesjährigen Favoriten und Preisträger wurden aus über 400 Kandidaten von Branchenmitgliedern, Lesern und 19 Experten gewählt.

Amiando, das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa, wurde als eines der wenigen deutschen Unternehmen bei den „Europas“ international ausgezeichnet. Einen Platz unter den besten drei Web-Anwendungen in Europa und die Auszeichnung „bestens Empfohlen“ erreichte amiando in der Kategorie „beste Webanwendung/bester Webservice“. In der Kategorie „beste Startup-Gründer“ gelang der amiando AG mit ihrem Gründerteam, bestehend aus Armin Bauer, Sebastian Bärhold, Marc Bernegger, Markus Eichinger, Felix Haas und Dennis von Ferenczy der Einzug unter die fünf erfolgreichsten Startups des Jahres. amiando beweist durch diese Auszeichnungen erneut seine Rolle als Innovationstreiber in der europäischen Eventbranche.

“Die Aufnahme in die Finalrunde in gleich zwei Kategorien und eine daraus resultierende Platzierung unter den Top 3 sind für amiando ein großer Erfolg. Es zeigt, dass unser Startup zu den Besten auf dem europäischen Markt zählt. Online-Eventmanagement ist vom heutigen Markt nicht mehr wegzudenken. Wir, das gesamte amiando Team, bedanken uns bei allen Unterstützern und Förderern!“, so Felix Haas, CEO der amiando AG.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Ticketing, Promotion und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal.

Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com