

amiando ist Ticketing-Partner des diesjährigen Art Directors Club-Gipfels 2010

München, Deutschland, 19. Februar 2010. amiando kooperiert jetzt mit dem Art Directors Club für Deutschland e.V. und wickelt den Ticketverkauf für den diesjährigen ADC Gipfel ab.

[amiando](http://www.amiando.de/?eTr=pm20100219) (<http://www.amiando.de/?eTr=pm20100219>), Europas führendes Online-Tool für Eventorganisation gibt heute bekannt, dass es als Ticket-Partner den ADC Gipfel 2010 unterstützen wird, der vom 12. bis 16. Mai in Frankfurt am Main stattfindet. Der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. ist seit über 45 Jahren Impulsgeber der Kommunikationsbranche.

“amiando ist stolz, als Ticket-Partner bei der Organisation des ADC Gipfels 2010 mitwirken zu dürfen. Der Art Directors Club hat Rang und Namen und eine wichtige Funktion in der Branche. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Marc P. Bernegger, Mitgründer und Chief Customer Officer bei amiando.

Der ADC Wettbewerb ist das relevanteste Ranking für Kreative und Kunden im deutschsprachigen Raum. Die Wettbewerbsbeiträge aus den Bereichen Klassische Medien, Digitale Medien, Dialogmarketing, Promotion, Media, Design, Editorial, Räumliche Inszenierung, Generic Craft und Ganzheitliche Kommunikation werden im Rahmen des ADC Gipfels von Fachjürs bewertet. Das Festival ist das jährliche Treffen der gesamten Branche. Die besten Arbeiten werden mit den berühmten ADC Nägeln in Gold, Silber und Bronze geehrt.

Zur Organisation des Festivals nutzt der Art Directors Club die Software von amiando, dem führenden europäischen Anbieter von Software-as-a-Service für [Teilnehmermanagement und Ticketing](#). Mit der Unterstützung im Ticketverkauf trägt amiando dazu bei, dass der ADC Gipfel 2010 eine gelungene Veranstaltung wird. Über die Plattform lassen sich Tickets für alle Festival-Aktivitäten, wie z.B. die Ausstellung, den Kongress oder die Preisverleihung, einfach und problemlos bestellen.

Über amiando

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amiandos Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 70.000 Events weltweit nutzen amiando bereits. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation. amiando zählt prestigeträchtige Namen wie BMW, die UNESCO, Telefónica O2 und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter durch das World Economic Forum in Davos als „Technology Pioneer 2010“, „Red Herring Top 100 Europe“ und mit dem „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal. Die Firma wird von den renommierten Venture Capital-Gesellschaften Wellington Partners, AdInvest und einem Netzwerk internationaler Business Angels unterstützt.

Pressematerial / Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>
amiando Funktionen: <http://www.amiando.de/features>
amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>
amianod Blog: <http://blog.amiando.com>

Haben Sie Fragen?

amiando AG

Dennis von Ferenczy
Telefon: +49-89-5 52 73 58-32
Tumblingerstr. 23
80337 München
Deutschland
dennis.ferenczy@amiando.com

Informationen, links:

amiando
<http://www.amiando.de>
amiando Presse:
<http://www.amiando.de/press>
über amiando:
<http://www.amiando.de/about>

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy
Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32
Tumblingerstrasse 23, D-80337 München
dennis.ferenczy@amiando.com