

## Deutsche und Schweizer Internet-Wirtschaft für Haiti

**München, Deutschland, 9. März 2010. In einer großen Online-Tombola sammelte die Deutsche und die Schweizer Internet-Wirtschaft über 50.000 € für „Aktion Deutschland hilft e.V.“ und die „Schweizer Glückskette“ zugunsten der Erdbebenopfer von Haiti.**

Die von [amiando](http://www.amiando.com), Europas führendem Online-Tool für Eventorganisation, ins Leben gerufene Aktion setzt auf Viralität im Internet, um bisher Unentschlossene zu Spendern und Spendensammlern zu machen.

Innerhalb weniger Stunden waren über 40 Partner gefunden, die die Aktion mit Sachpreisen und Verbreitung als Medienpartner unterstützten. Nur zwei Tage nach dem Start in Deutschland wurde die Aktion von Unternehmen der Schweizer Internetwirtschaft auch im Nachbarland gestartet.

Über die Laufzeit von knapp 2 Wochen konnten so über 1.000 Spender und über 45.000 € an Spendengeldern für die Unterstützung von Haiti gesammelt werden. „Wir haben die Spende mit der automatischen Teilnahme an einer Online-Tombola kombiniert. Dadurch konnten wir innerhalb kürzester Zeit eine neue Zielgruppe dazu motivieren zu spenden und die Aktion weiterzuempfehlen.“, so Dennis von Ferenczy, Mitgründer von amiando.

Für die Unterstützung möchten wir uns bei allen Partnern bedanken:

amiando	ElitePartner	iBusiness 3.0	ServicePlan
Basic Thinking Blog	Experteer	InternetWorldBusiness	SinnerSchrader
be2	Förderland	Jochen Schweizer	Sixt.de
BigPoint	fotocommunity.de	K&L Wall Art	Spreadshirt
Brands4Friends	Geschenkkartenwelt	Mediadonis	Viagogo
Business-On	Golf.de	Meedia	VICE
CatbirdSeat	Greatnet	meinstadt.de	Webhelps
Deutsche Startups	Gründerszene	MyMuesli	Wellington Partners
Die Stiftung	Gutschein-Arena.de	Piâbo	XING
edelight	HelpDirect.org	SearchMetrics	

Manuela Roßbach, Geschäftsführerin von Aktion Deutschland Hilft: „Die Deutsche Internetwirtschaft hat einen wertvollen Beitrag dazu geleistet, dass unsere Bündnispartner den Erdbebenopfern in Haiti schnell und

Haben Sie Fragen?

### amiando AG

Dennis von Ferenczy  
Telefon: +49-89-5 52 73 58-32  
Tumblingerstr. 23  
80337 München  
Deutschland  
dennis.ferenczy@amiando.com

### Informationen, links:

amiando  
<http://www.amiando.com>  
amiando presse:  
<http://www.amiando.com/press>  
über amiando:  
<http://www.amiando.com/about>

effizient helfen können. Von Herzen danken wir dabei vor allem der amiando AG, die es – getreu unserem Motto „gemeinsam schneller helfen“ – innerhalb kürzester Zeit geschafft hat, eine beeindruckende Zahl an Partnern, Sponsoren und Spendern für ihre Charity-Tombola zu begeistern.“

**Online-Tombola der Deutschen Internetwirtschaft:** <http://www.amiando.com/haiti>

### Über amiando

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amiandos Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 70.000 Events weltweit nutzen amiando bereits, um Einladungsmanagement, Teilnehmerregistrierung, Online-Promotion und Zahlungsabwicklung erfolgreich und kostengünstig abzuwickeln. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation. amiando zählt prestigeträchtige Namen wie BMW, PublicisLive, die Messe Köln, die UNESCO, Telefónica O2, den Verband BITKOM und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe“, „TechCrunch The Europas Award“ und der „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal. Die Firma wird von den renommierten Venture Capital-Gesellschaften Wellington Partners, AdInvest und einem Netzwerk internationaler Business Angels unterstützt.

### Pressematerial / Informationen / Links

Online-Tombola für Haiti: <http://www.amiando.com/haiti>

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

### Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

[dennis.ferenczy@amiando.com](mailto:dennis.ferenczy@amiando.com)