

## amiando erneuert sein preisgekröntes Event-Tool

München, 09. August, 2010. amiando (<http://www.amiando.de>), Europas führendes Tool für Online-Eventregistrierung und Ticketing, gibt heute bekannt, dass es seine leistungsstarken Funktionen ab sofort allen Eventveranstaltern weltweit zur Verfügung stellt. Das neue amiando ist mit stark verbesserter Usability und einem neuen, kostenlosen Preismodell das optimale Tool für Veranstaltungen aller Art, unabhängig von der Größe und Art des Events.

Die komplett überarbeitete Version von amiando führt in eine neue Ära der Online-Event-Tools:

- Revolutionäres, kostenloses Preismodell mit vollem Funktionsumfang
- Radikal verbesserte Usability mit frischem neuen Look
- Weltneuheit: Erstes Email-Marketing-Tool speziell für Events

### Preisgekrönte online Tools für Events sind jetzt kostenlos nutzbar

Mehr als 100.000 Events weltweit nutzen amianos Online-Tools, um Tickets zu verkaufen und professionelle Online-Registrierungsformulare für Events zu gestalten. Mit der neuen Version sind nun alle Funktionen der preisgekrönten Software auch für professionelle Events kostenlos nutzbar. Wenn die Teilnahme an der Veranstaltung kostenfrei ist, dann ist auch die Nutzung von amiando komplett kostenlos. Nutzt der Veranstalter einen amiando Ticketvorverkauf, um kostenpflichtige Veranstaltungen abzuwickeln, dann berechnet amiando eine geringe Gebühr pro Teilnehmer.

### amiando verbindet intuitive Bedienbarkeit mit Leistungsstärke

amiando ist eines der leistungsstärksten und funktionsreichsten Online-Tools für Eventveranstalter weltweit. Die preisgekrönte Online-Software ermöglicht eine erfolgreichere Vermarktung von Events, und spart dem Veranstalter wertvolle Zeit und Geld.

Mit dem neuen, komplett überarbeiteten System werden die Tools, die von Kunden wie BMW genutzt werden, endlich für alle Eventveranstalter weltweit zugänglich – unabhängig von der Größe und Art der Veranstaltung. Dies wird durch eine stark verbesserte Usability und einer drastischen Preissenkung von bis zu 100% ermöglicht. Somit wird amiando die erste Wahl für eine komplett neue Zielgruppe.

### Das weltweit erste Email-Tool speziell für Veranstaltungen

Mit dem Relaunch präsentiert amiando das weltweit erste Email-Tool, das speziell an die Bedürfnisse von Veranstaltern angepasst ist. Das Email-Tool umfasst unter anderem ein integriertes ROI-Tracking, um den Erfolg von Marketing-Kampagnen bis hin zum einzelnen Ticketverkauf zu analysieren. „Bei Eventveranstaltern wächst das Bedürfnis nach Online-Marketing-Tools, um erfolgreiches Online- und Social Media Marketing zu betreiben. Auf dem Markt gibt es jedoch kaum Tools, die sich speziell für Events eignen. Bei amiando haben wir deshalb beschlossen, Veranstaltern Tools zu bieten, die genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten und gleichzeitig einfach zu bedienen sind. Heute erweitern wir daher unsere Online-Marketing-Tools um eine Weltneuheit – das erste Email-Tool speziell für Eventveranstalter“, sagt Felix Haas, CEO der amiando AG.

Haben Sie Fragen?

#### amiando AG

Dennis von Ferenczy  
Telefon: +49-89-5 52 73 58-32  
Tumblingerstr. 23  
80337 München  
Deutschland  
[dennis.ferenczy@amiando.com](mailto:dennis.ferenczy@amiando.com)

#### Informationen, links:

amiando

<http://www.amiando.de>

amiando Presse:

<http://www.amiando.de/press>

über amiando:

<http://www.amiando.de/about>

### **Wie amiando seinen Kunden das Leben leichter macht:**

„Wir nutzen amiando bereits zum wiederholten Mal und sind sehr zufrieden mit der Leistung und dem Service. Durch die Nutzung von amiando konnten wir unser Besuchermanagement und das Ticketing wesentlich vereinfachen und sparen dadurch wertvolle Zeit, die wir an anderer Stelle sehr gut gebrauchen können.“ Philipp Paingt, Referent Kongresse & Events, Bitkom Servicegesellschaft mbH.

„ Wir haben das erste Mal mit der Firma amiando bei der Organisation unserer jährlichen Deutschland-Roadshow zusammengearbeitet. Nicht nur wir sind vom Service, der Zuverlässigkeit und der Umsetzung des Einladungs-Managements sehr begeistert, sondern auch unsere Kunden aus der Tagungs- und Kongress-Industrie.“ Heike Mahmoud, Director Conventions, Berlin Convention Office.

### **Über amiando**

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amiandos Produkte helfen den Organisatoren von Events aller Art und Größe dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 100.000 Events weltweit nutzen amiando bereits. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation. amiando zählt prestigeträchtige Namen wie BMW, die UNESCO, Telefónica O2 und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter durch das World Economic Forum in Davos als „Technology Pioneer 2010“ und mit dem „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal. Die Firma wird von den renommierten Venture Capital-Gesellschaften Wellington Partners, AdInvest und einem Netzwerk internationaler Business Angels unterstützt.

#### **Pressematerial / Informationen / Links**

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Funktionen: <http://www.amiando.de/features>

amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

#### **Pressekontakt**

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com