

## amiando jetzt weltweit

### online-basiertes Vorverkaufstool der amiando AG weltweit verfügbar

München, 4. Dezember 2007. Nach der Internationalisierung ihrer Eventplattform im September dieses Jahres bietet die amiando AG ihre Services ab sofort weltweit an. Durch die Kooperation mit PayPal ist die Zahlungsabwicklung für den Kartenvorverkauf überall auf der Welt möglich.

Die amiando AG, der europaweit führende Anbieter für online-basierte Eventorganisation, geht mit der Kooperation einen wichtigen Schritt im Ausbau des Ticketing- und Vorverkaufstools. Erst im September hat das in München ansässige Unternehmen seine Services auf dem englischen und französischen Markt eingeführt.

„amiando.com hat mehr als 100.000 Nutzer über alle Grenzen hinweg. Durch die Kooperation mit PayPal werden wir auch für Veranstalter in anderen Ländern interessant, die ihren Vorverkauf einfach und bequem online abwickeln wollen“, sagt Sebastian Bärhold, Mitbegründer und CFO der amiando AG.

Mit der Einführung des neuen Services haben die Nutzer vom amiando.com ab sofort die Möglichkeit, zwischen dem bestehenden Full-Service-Angebot und der PayPal-Option zu wählen. Während die amiando AG bei Letzterem nur den Ticketversand verantwortet, übernimmt sie im Rahmen der Full-Service-Variante Zahlungsmanagement und Ticketversand.

### amiando AG

Die amiando AG erleichtert Veranstaltern die Organisation kleiner bis mittelgroßer Veranstaltungen. Mit [amiando.com](http://amiando.com), dem ersten online-gestützten Angebot dieser Art in Europa, unterstützt die amiando AG Einladungsmanagement und Communitybuilding rund um Events aller Art.

Weitere Informationen über die amiando AG und ihre Gründer sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter [www.amiando.com/press](http://www.amiando.com/press)

### Kontakt

Felix Haas

Telefon: +49.(0)89. 452160-362

Telefax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: [presse@amiando.com](mailto:presse@amiando.com)

[www.amiando.com/press](http://www.amiando.com/press)