

Mit wenigen Klicks zum Ticketverkauf im Internet

amiando baut Angebot für professionelle Eventveranstalter aus

München, 15. Juni 2007. Einladen mit amiando wird ab jetzt noch einfacher. Die internetbasierte Eventorganisationsplattform bietet ihren Nutzern mit Start zum 15. Juni 2007 ein neues Tool für einen sicheren, unkomplizierten und individuellen Ticketing-Service.

Damit haben Veranstalter und Organisatoren die Möglichkeit, ihre Tickets online direkt über eine individuell gestaltbare Eventseite zu verkaufen, die auch in den eigenen Webauftritt eingebunden werden kann. „Und das alles ohne Aufwand, ohne Papierkrieg und zu sehr günstigen Konditionen“, betont Dennis von Ferenczy, Mitbegründer und Pressesprecher der amiando AG.

Sicherheit steht dabei für amiando an erster Stelle. „Jegliche personalisierte Daten und der gesamte Zahlungsprozess werden über eine mit SSL-Zertifikat gesicherte Verbindung übertragen“, erläutert Ferenczy. Somit seien die Daten nicht für Dritte sichtbar, so Ferenczy weiter.

Das provisionsbasierte Tool dürfte insbesondere für Event-Profis sehr interessant sein, weil es schneller und preisgünstiger zum Ticketverkauf führt als bestehende Angebote. Die Einrichtung kann der Veranstalter mit ein paar Klicks komplett selbstständig vornehmen. Außerdem bestimmt er, wie viele Tickets er in welchem Zeitraum und zu welchem Preis anbieten möchte. Auch die bevorzugte Zahlungsart legt der Veranstalter fest, wobei er aus vier verschiedenen Zahlungsmethoden auswählen kann: Kreditkarte, Lastschrift, Überweisung und Rechnung. amiando übernimmt im Anschluss die gesamte Abwicklung einschließlich Abrechnung und Versand - per Email, als E-Ticket zum Ausdrucken oder auf dem Postweg als gedrucktes Papierticket mit integrierten Sicherheitsmerkmalen.

amiando AG

Die amiando AG erleichtert Veranstaltern die Organisation kleiner bis mittelgroßer Veranstaltungen. Mit amiando.de, dem ersten online-gestützten Angebot dieser Art in Europa, unterstützt die amiando AG Einladungsmanagement und Communitybuilding rund um Events aller Art.

Weitere Informationen über die amiando AG und ihre Gründer sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter www.amiando.de/press

Kontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 452160-363

Telefax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: presse@amiando.com

www.amiando.de/press