

Eventorganisations-Plattform amiando schließt erfolgreich erste Finanzierungsrunde

München, 5. Juni 2008. amiando, die führende Online-Plattform für Eventorganisation in Europa, hat ihre erste Finanzierungsrunde unter Führung des paneuropäischen Venture Capital-Gebers Wellington Partners abgeschlossen. Zudem beteiligte sich Adinvest an dieser Runde.

amiando wird das neugewonnene Kapital nutzen um das internationale Wachstum voranzutreiben, die Mitarbeiterzahl des Teams aufzustocken und der Plattform weitere Features hinzuzufügen. „Wir sind bereits Vorreiter im Bereich Do-It-Yourself-Ticketing“, erklärt Mitgründer und CEO Felix Haas. „In den nächsten Monaten werden wir jedoch unsere Wettbewerbsvorteile ausbauen und es Veranstaltern noch einfacher machen, jede Art von Events zu organisieren und zu promoten egal ob Party, Konferenzen oder Corporate Events.“

Wellington General Partner Eric Archambeau sieht ein enormes Marktpotential für Long-Tail-Ticketing, wie er es nennt: „In Europa und den Vereinigten Staaten werden täglich mehrere Tausend Events organisiert mit einem Marktvolumen von mindestens 50€ Milliarden im Jahr. Als Vorreiter eröffnen sich der amiando AG dank ihrer Technologie und des professionellen Managements gute Chancen um einen großen Teil dieses Marktes für sich zu gewinnen.“

Der Schlüssel zum Erfolg wird die Weiterführung des schnellen internationalen Wachstums von amiando sein. Die Plattform steht bereits in den vier meistgesprochenen Sprachen in Europa Englisch, Französisch, Deutsch und Spanisch zur Verfügung und die amiando AG hat bereits damit begonnen lokale Teams aufzubauen. Nur neun Monate nach dem Launch des Ticketings, werden Tausende von sowohl privaten als auch kommerziellen Events im Monat über amiando organisiert, z.B. internationale Konferenzen wie die LeWeb3 in Paris und der Digital Lifestyle Day in München.

Diese Entwicklung nährt den Optimismus der sechs amiando Gründer wie Haas erklärt: „amiando wird der klare europäische Marktführer bei online Events sein!“

Über amiando

Die amiando AG erleichtert Veranstaltern die Organisation und das Verwalten von Veranstaltungen. Denn mit amiando.de, dem ersten online-gestützten Angebot seiner Art in Europa, bietet die amiando AG ein praktisches Tool für Einladungsmanagement, Ticketing und Community-building für Events aller Art. amiando ist mit separaten Plattformen in Deutschland, Frankreich, Schweiz und Spanien aktiv und präsentiert sich in deutscher, französischer, englischer und spanischer Sprache.

Das Unternehmen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und anderem von der WirtschaftsWoche als eines der „Top 50 Startups in Deutschland“ und vom Internet Magazin Red Herring als „TOP 100 Winner 2008“. Ebenfalls gewann amiando den „Innovators‘ Pitch“ der BITKOM.

Die amiando AG hat ihren Sitz in München und beschäftigt 25 Mitarbeiter (Stand 31. Mai 2008). Weitere Informationen über die amiando AG und ihre Gründer sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter www.amiando.de/press

Über Wellington Partners

Wellington Partners zählt zu den erfolgreichsten paneuropäischen Venture Capital-Firmen. Mit einem Fondsvolumen von 800 Millionen Euro und Büros in London, München, Palo Alto und Zürich investiert Wellington europaweit in junge Unternehmen mit dem Potenzial einer globalen Marktführerschaft, insbesondere in den Bereichen Informationstechnologie, Medien, Cleantech sowie Life Science. Um europäische Firmengründer beim Aufbau solch globaler Unternehmen zu unterstützen, hat Wellington seit 1998 ein hochkarätiges weltweites Netzwerk aufgebaut.

Wellington Partners beteiligte sich bislang an mehr als 100 Unternehmen in Europa und Israel, darunter börsennotierte Firmen wie Actelion, SAF und XING, erfolgreiche nicht-börsennotierte Firmen wie Alando (von eBay übernommen) und ImmobilienScout24 (von der Deutschen Telekom übernommen) sowie aktuelle Portfolio-Firmen wie Adconion, Astaro, Qestico und Truphone. Weitere Informationen finden Sie unter www.wellington-partners.com.

Adinvest AG

Die Adinvest AG hat ihren Sitz in Zürich (Schweiz), und ist darauf spezialisiert, bereits in einem sehr frühen Stadium in private Unternehmen zu investieren. Im Biotech Bereich arbeitet Adinvest eng mit dem Partner Montreux Equity Partners in Menlo Park zusammen. In Europa richtet Adinvest das Augenmerk besonders auf junge Unternehmen, die sich mit Internet Communities, E-Commerce Vertriebskanälen, Online-Vermarktung und mobilen Technologien beschäftigen. Die finanzierten Unternehmen haben eine starke Präsenz auf dem deutschen Markt und streben

danach in größere Märkte zu expandieren. Neben amiando beteiligt sich Adinvest mit Investitionen an der Adconion Media Group Ltd, Brand4Friends, Seatwave Inc. und der Xing AG.

amiando

Felix Haas

Tel: +49.89.452160-360

felix.haas@amiando.com

Wellington Partners

Eric Archambeau

Tel: +49 89 2199 4142

archambeau@wellington-partners.com

Adinvest

Neil Sunderland

Tel: +41-44-202 2155

n.sunderland@adinvest.ch