

amiando nutzt Facebook® Social Plugins um die Demokratisierung von Events voranzutreiben

München, April 21, 2010. amiando (<http://www.amiando.de>), Europas führendes Tool für Online-Eventregistrierung und Social-Ticketing, gibt heute bekannt, dass es Facebook Social Plugins in seine Webseite integriert hat. Damit kommt das Unternehmen seinem Ziel wieder einen Schritt näher: Die Demokratisierung von Veranstaltungen als wichtigste Form des sozialen Austauschs.

Bei Veranstaltungen geht es vor allem um soziale Interaktion und Kommunikation. Durch die Integration der neuen Facebook Social Plugins lässt sich alles rund um Events teilen, kommentieren und weiterverbreiten – auf jeder der über 100.000 Veranstaltungen, die amiando für Teilnehmer-Registrierung und Ticketverkauf nutzen. Über den Facebook Open Graph können die Teilnehmer dazu direkt auf ihr Netzwerk von Kontakten zugreifen.

amiando ist für sein Bestreben Veranstaltungen weiter zu demokratisieren zum Technology Pioneer 2010 vom Weltwirtschaftsgipfel in Davos gekrönt worden. *“Eines unserer höchsten Ziele ist es, für unsere Kunden die Macht von Social Media greifbar zu machen. Die Facebook Social Plugins bieten eine großartige Möglichkeit unserem Ziel einen Schritt näher zu kommen. Sie öffnen Events und verbinden sie mit den beteiligten Personen und dem Inhalt, den sie transportieren.”*, sagt Felix Haas, Mitgründer und CEO von amiando.

Die neue Funktion erleichtert es aber nicht nur den Eventteilnehmern relevante und personalisierte Veranstaltungsinhalte zu finden, zu teilen und zu kommentieren. Sie hilft gleichzeitig auch den Veranstaltern erfolgreicher zu sein. amianos Integration der Facebook Social Plugins öffnet völlig neue und höchst effiziente Wege der Eventvermarktung und der Ansprache eines breiteren Publikums. Mit amianos preisgekrönten Funktionen wie ViralTickets® und EventAffiliate, bietet amiando das umfangreichste Paket an Social-Marketing-Tools für Eventveranstalter und lässt sie mehr Tickets verkaufen.

“Das Internet wird besser durch Menschen, durch Freunde. Wir alle sind dabei ein personalisiertes, soziales Netz zu schaffen. Veranstaltungen zählen mitunter zu den bekanntesten Formen des sozialen Austauschs. amiando hat einen großartigen Weg gefunden Veranstaltungen und das soziale Netz durch Facebook Social Plugins zu verbinden.”, sagt Ethan Beard, Director of Facebook Developer Networks.

Die neue Integration ist ab sofort für alle Events auf amiando verfügbar (<http://www.amiando.de>).

Über amiando

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amianos Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 100.000 Events weltweit nutzen amiando bereits. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation. amiando zählt prestigeträchtige Namen wie BMW, die UNESCO, Telefónica O2 und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Haben Sie Fragen?

amiando AG

Dennis von Ferenczy
Telefon: +49-89-5 52 73 58-32
Tumblingerstr. 23
80337 München
Deutschland
dennis.ferenczy@amiando.com

Informationen, links:

amiando

<http://www.amiando.de>

amiando Presse:

<http://www.amiando.de/press>

über amiando:

<http://www.amiando.de/about>

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter durch das World Economic Forum in Davos als „Technology Pioneer 2010“ und mit dem „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal. Die Firma wird von den renommierten Venture Capital-Gesellschaften Wellington Partners, AdInvest und einem Netzwerk internationaler Business Angels unterstützt.

Facebook® ist eine eingetragene Marke der Facebook Inc.

Pressematerial / Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Funktionen: <http://www.amiando.de/features>

amiando Presse: <http://www.amiando.de/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com