

amiando lanza una nueva versión de su herramienta líder para la organización de eventos que combina eficacia y usabilidad

Múnich, 09.08.2010. amiando (<http://www.amiando.es>), la herramienta pionera para registro de participantes y venta de entradas online pone a partir de hoy sus eficaces herramientas a disposición de todos los organizadores de eventos del mundo. La nueva versión de amiando llega con potentes y mejoradas funcionalidades y un nuevo modelo de precios, lo que la convierte, en la herramienta ideal para organizar cualquier evento sin importar su tipo o tamaño.

La versión completamente nueva de amiando abre la puerta a una nueva era dentro de las herramientas de registro de participantes e incluye:

- Un revolucionario y gratuito modelo de precios
- Funcionalidades totalmente renovadas y un estilo nuevo y refrescante
- Una innovadora herramienta de e-mail marketing

La galardonada herramienta online de registro de eventos se puede usar ahora de manera gratuita

Más de 100.000 eventos a nivel mundial usan las herramientas online de amiando para vender sus entradas o bien crear formularios de registro a través de internet. Ahora con la nueva versión todas las funciones del galardonado software, se podrán utilizar de manera gratuita para eventos profesionales. Cuando la inscripción al evento sea gratuita, el uso de amiando también lo será. Solamente se cobrará una pequeña comisión por participante en el caso de eventos en los que el organizador cobre la inscripción.

amiando combina eficacia y usabilidad

amiando es una de las herramientas de registro más ricas y eficaces para organizadores de eventos en todo el mundo. El galardonado software facilita además la promoción del evento ahorrando a los organizadores, a su vez, tiempo y dinero.

Con el nuevo y renovado sistema se hacen accesibles al público herramientas que ya usan clientes como BMW, sin importar el tamaño o el tipo de evento. Esto será posible gracias a numerosas mejoras y nuevas funcionalidades, así como a una disminución del precio del 100 % para eventos gratuitos. De esta manera, amiando se convertirá en la elección n°1 para un público totalmente nuevo.

La primera herramienta del mundo diseñada especialmente para eventos

Con el lanzamiento de su nueva versión, amiando presenta la primera herramienta de email marketing que se adapta perfectamente a las necesidades de los organizadores de eventos. Esta herramienta comprende, entre otras cosas, desde una aplicación que mide el éxito de las campañas de email marketing (ROI) hasta herramientas de análisis detallado de la venta de entradas. *„Para los organizadores de eventos empieza a surgir la necesidad de herramientas de marketing para una gestión eficiente del marketing online y de las campañas de social media. En el mercado escasean herramientas diseñadas especialmente para eventos. Por eso en amiando hemos decidido ofrecer a los organizadores instrumentos que se adapten a sus necesidades y*

¿Tiene alguna consulta?

amiando AG
Dennis von Ferenczy
Teléfono: +49-89-5 52 73 58-32
Tumblingerstr. 23
80337 München
Alemania
dennis.ferenczy@amiando.com

Informationen, links:

amiando
<http://www.amiando.es>
amiando Presse:
<http://www.amiando.es/press>
über amiando:
<http://www.amiando.es/about>

que, al mismo tiempo, sean fáciles de usar. Por eso ampliamos ahora nuestras herramientas de marketing online, para una novedad mundial, la primera herramienta del mundo dirigida especialmente a organizadores de eventos”, afirma Felix Haas, CEO de amiando AG.

Cómo amiando facilita la vida a los organizadores de eventos:

“Desde que usamos el sistema de registro online de amiando, el número de participantes a nuestros eventos ha aumentado considerablemente. amiando es muy fácil de usar y agiliza en gran medida el trabajo administrativo. Conclusión: aumento de ventas, descenso de gastos de personal y un servicio de primera gracias a amiando.” Brenda Ebenberger, Directora Eventos Online Marketing España S.L.

"Tras buscar en La Red y probar un sinfín de aplicaciones, decidimos decantarnos por amiando, y cada día que pasa, estamos más convencidos de que ha sido, sin lugar a dudas, la mejor elección. Gracias a su intuitiva interface, en cuestión de minutos estábamos distribuyendo nuestras entradas por todo el mundo, lo que se tradujo en un inmediato aumento de ventas." J.L. Núñez, eCommerce, Farra Producciones SL

Sobre amiando

amiando es una empresa pionera en el registro de participantes a eventos y la venta de entradas online. amiando se creó en 2006 y hoy ya se ha colocado a la cabeza de las empresas europeas del sector, convirtiendo la organización profesional de eventos en algo mucho más sencillo.

Las herramientas de amiando ayudan a organizadores de eventos de pequeña y mediana escala a organizar sus eventos con la mayor profesionalidad, lo que antaño sólo lograban las grandes corporaciones y agencias. Más de 70.000 eventos en todo el mundo ya usan amiando para gestionar todos los aspectos, desde el envío de invitaciones por correo electrónico, la promoción online, el registro de participantes, hasta la gestión del proceso de facturación y el sistema de control de acceso de fácil utilización y gran flexibilidad.

amiando ha recibido ya numerosos galardones por sus innovadores productos, entre ellos el “Red Herring Top 100 Europe”, “eco Internet Award” y “TechCrunch The Europas Award”. La compañía está respaldada por reconocidos inversores de capital de riesgo como Wellington Partner, Adinvest y una red internacional de business angels.

Material de prensa, información y enlaces:

amiando: <http://www.amiando.es>

Prensa: <http://www.amiando.es/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Contacto de prensa:

Dennis von Ferenczy

T.:+49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, 80337 Múnich
Alemania

dennis.ferenczy@amiando.com