

amiando utiliza Facebook® Social Plugins para impulsar la popularización de la creación de eventos

Múnich, 21 de abril de 2010. amiando (<http://www.amiando.es>), la herramienta líder en Europa para el registro de eventos y la venta de entradas online, comunica hoy que ha integrado Facebook Social Plugins en su página web. De esta manera la empresa da un paso más hacia su objetivo: La popularización de la creación de eventos como la forma más importante de interacción social.

El mayor objetivo de los eventos es la comunicación y la interacción social. Gracias a la integración de Facebook Social Plugins gente de todo el mundo puede, con un simple *click*, compartir, comentar e iniciar conversaciones sobre uno de los más de 100.000 eventos que son organizados a través de amiando. Cada usuario de Facebook que participe en interacciones sobre eventos de amiando puede compartir las mismas con toda su red de contactos a través de Facebook Open Graph.

Amiando ha sido galardonado como Pionero Tecnológico 2010 por el Foro Económico Mundial gracias a su esfuerzo por popularizar eventos. *“Uno de nuestros mayores objetivos es dar a nuestros clientes el poder de los medios sociales. Los Social Plugins de Facebook nos dan la oportunidad de acercarnos un paso más a nuestro objetivo. Publica y conecta eventos, el contenido que estos llevan y a sus participantes.”* afirma Felix Haas, cofundador y director ejecutivo de amiando.

La nueva aplicación no solamente ayuda a los asistentes a un evento a encontrar, compartir y comentar sobre el contenido más relevante y personalizado del mismo. Si no que también impulsa el éxito de los organizadores del evento. La integración de Social Plugins de Facebook en amiando crea nuevas formas de promover eventos y alcanzar más público eficientemente. Junto con las galardonadas herramientas de amiando, ViralTickets® y su programa de afiliados, amiando proporciona a los organizadores de eventos una amplia selección de herramientas de promoción, y contribuye así al éxito del evento.

“Internet es mejor con gente, con amigos. Estamos construyendo una web social personalizada. Los eventos son una de las formas más populares de interacción social y amiando ha creado una magnífica forma de conectar eventos y la web social a través de Facebook Social Plugins.” comenta Ethan Beard, director de Facebook Developer Network.

La nueva integración esta inmediatamente disponible para todos los eventos de amiando (<http://www.amiando.es>).

Sobre amiando

amiando es una empresa pionera en el registro de participantes a eventos y la venta de entradas online. amiando se creó en 2006 y hoy ya se ha colocado a la cabeza de las empresas europeas del sector, convirtiendo la organización profesional de eventos en algo mucho más sencillo.

Las herramientas de amiando ayudan a organizadores de eventos de pequeña y mediana escala a organizar sus eventos con la mayor profesionalidad, lo que antaño sólo lograban las grandes corporaciones y agencias. Más de 70.000 eventos

Si tienen alguna consulta puede dirigirse a :

amiando AG
María Casado
T.: +34 93 184 58 88
maria.casado@amiando.com

Material de prensa y enlaces:
amiando :
<http://www.amiando.es>
amiando prensa:
<http://www.amiando.es/press>
amiando Blog:
<http://blog.amiando.com>

en todo el mundo ya usan amiando para gestionar todos los aspectos, desde el envío de invitaciones por correo electrónico, la promoción online, el registro de participantes, hasta la gestión del proceso de facturación y el sistema de control de acceso de fácil utilización y gran flexibilidad.

amiando ha recibido ya numerosos galardones por sus innovadores productos, entre ellos el “Red Herring Top 100 Europe”, “eco Internet Award” y “TechCrunch The Europas Award”. La compañía está respaldada por reconocidos inversores de capital de riesgo como Wellington Partner, Adinvest y una red internacional de business angels.

Material de prensa, información y enlaces:

amiando: <http://www.amiando.es/amiando>

Prensa: <http://www.amiando.es/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Contacto de prensa:

María Casado

T.: +34 93 184 58 88

maria.casado@amiando.com

WORLD ECONOMIC FORUM



Technology
Pioneer
2010