

amiando a été sélectionné comme «Technology Pioneer 2010» par le World Economic Forum

Munich, Allemagne, le 3 Décembre 2009.

amiando a gagné l’Award «Technology Pioneer 2010» du World Economic Forum. amiando est la seule entreprise allemande parmi les gagnants. Les autres candidats sélectionnés sont les entreprises de réseaux sociaux et communautaires telles que Twitter et Playfish.

[amiando](http://www.amiando.fr), le logiciel en ligne leader pour l’organisation d’événements, a annoncé aujourd’hui qu’il avait été sélectionné pour le prix «Technology Pioneer 2010» par le World Economic Forum. Les candidats pour ce prestigieux prix ont été nommés par les principaux experts de technologie du monde et ont été jugés par un comité reconnu et choisi par le World Economic Forum. Vingt-six entreprises ont été sélectionnées cette année pour leurs innovations et pour leur développement technologique. On attend une influence de ces entreprises sur le monde et un impact de leurs innovations sur le business mondial et sur la société. Les pionniers de la Technologie sont invités à rejoindre la communauté du World Economic Forum et à participer en Janvier 2010 au «World Economic Forum Annual Meeting» à Davos, en Suisse.

“amiando est très fier d’être sélectionné par le World Economic Forum et d’être un des pionniers de la Technologie 2010.” commente Felix Haas, PDG et co-fondateur d’amiando. “Nous avons lancé nos services de gestion d’événement en 2007 dans le but d’aider les organisateurs d’événements du monde entier d’apporter à l’organisation de leurs événements un niveau de professionnalisme jusqu’ici seulement atteint par des grandes sociétés et des agences. C’est un honneur incroyable pour nous d’être reconnu pour notre travail et le progrès que nous faisons pour atteindre notre objectif.”

La reconnaissance qu’obtiennent ces entreprises pionnières de technologie est le résultat d’un long et dynamique processus de sélection pour lequel le Forum a reçu 100 candidats du monde entier, et qui ont été évalués par les 58 plus grands experts internationaux de la technologie. La sélection 2010 comprend quatre continents, dont 18 des 26 entreprises viennent des Etats-Unis et du reste du monde: Brésil, l’Allemagne, l’Inde, l’Israël, le Luxembourg et la Grande-Bretagne. amiando est le seul pionnier de la technologie 2010 sélectionné en Allemagne. Parmi les précédents gagnants du prix, on retrouve les plus grands :Google, Mozilla et Paypal.

“Cette année, les vainqueurs du prix ont crée une gamme impressionnante d’initiatives technologiques et entrepreneuriales qui offrent d’importantes améliorations à notre santé collective, à l’efficacité d’énergie, à l’environnement, et aux façons dont nous travaillons et communiquons les uns avec les autres. KPMG félicite les gagnants du “Technology Pioneers” constate Gary Matuszak, KPMG, Global Chair Information, Communications and Entertainment.

“Nous avons été très impressionnés par la qualité, la quantité et la diversité des participants cette année, faire une sélection parmi les candidats a été pour nous le plus difficile. Je voudrais féliciter les candidats 2010 du Technology Pioneers. Ces entreprises peuvent être fières de recevoir une telle distinction respectée et désirée de tous.” confie Kevin E. Comolli, Managing General Partner, Accel Partners.

Des questions?

amiando AG

Verena Gladiator
Téléphone: +49-89-5 52 73 58-21
Tumblingerstr. 23
80337 Munich
Allemagne
verena.gladiator@amiando.com

Presse téléchargements, liens:

amiando

<http://www.amiando.fr>

amiando presse:

<http://www.amiando.com/press>

à propos d’amiando:

<http://www.amiando.com/about>

http://www.youtube.com/watch_private?v=xaYuGAl6mok&sharing_token=p2v9QF4agTfhOyiz2mBrTg

A propos d'amiando

amiando est un logiciel en ligne pionnier de gestion des inscriptions via formulaire d'inscription et/ou billetterie. Depuis ses débuts en 2006, amiando, leader au niveau européen, est un outil en ligne qui facilite aujourd'hui l'organisation d'événements.

Les outils amiando permettent aujourd'hui aux organisateurs de petits et moyens événements du monde entier d'atteindre un niveau d'organisation événementielle professionnelle que l'on ne pouvait atteindre auparavant qu'avec des grandes structures. Aujourd'hui plus de 70,000 d'organisateur d'événements dans le monde entier utilisent amiando pour tout gérer de la gestion des invitations, la promotion en ligne, l'inscription des participants en passant par la facturation intégrée ainsi que la gestion des entrées. Et tous ces services sont on-demand et simples d'utilisation. amiando comprend parmi ses plus prestigieux clients: LeWeb Conference, BMW, Telefonica O2, le salon de Cologne, Publicis Live et le principal blog technologique TechCrunch.

amiando a reçu de nombreux prix pour ces produits innovants, tels que le "Red Herring Top 100 Europe", "eco Internet Award" et "TechCrunch The Europas Award". L'entreprise est soutenue par les célèbres investisseurs en capital risque Wellington Partner, Adinvest et un réseau international business angels.

Presse téléchargements, information, liens:

amiando: <http://www.amiando.fr>

amiando Presse: <http://www.amiando.fr/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Votre contact:

Verena Gladiator

Telefon: +49(0)89. 5 52 73 58-21

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

verena.gladiator@amiando.com

WORLD ECONOMIC FORUM



Technology
Pioneer
2010