

## amiando lance une nouvelle version de son logiciel événementiel primé

Munich, le 9 août 2010. amiando (<http://www.amiando.com>) la plateforme en ligne, utilisée pour l'organisation de plus de 100 000 événements, annonce aujourd'hui que toutes ses fonctionnalités sont maintenant accessibles à tous les organisateurs d'événements dans le monde. Indépendamment du type ou de la taille de l'événement organisé.

La nouvelle version d'amiando offre des outils révolutionnaires pour l'organisation d'événements en ligne :

- Une nouvelle version Freemium professionnelle avec un accès à toutes les fonctionnalités.
- Une utilisation facilitée et un nouveau design.
- Le premier outil mondial d'email marketing conçu spécialement pour l'organisation d'événements.

### L'intégralité des outils en ligne d'amiando accessibles à tous.

Les outils d'amiando, pour la vente de billets et la création de formulaires d'inscription professionnels, ont déjà été utilisés pour l'organisation de plus de 100 000 événements. Avec la nouvelle version d'amiando, l'utilisation de l'ensemble des fonctionnalités est désormais gratuite pour les événements de tous types et de toutes tailles. Si l'événement est gratuit, l'utilisation des fonctionnalités d'amiando le sera également. Si la participation à l'événement est payante, amiando facturera des frais minimes par participant.

### amiando est désormais «facile d'utilisation» en plus d'être «performant».

amiando est l'un des outils en ligne pour organisateurs d'événements, le plus performant et riche en fonctionnalités au monde. Avec la réorganisation complète du système, les outils utilisés par nos clients comme Facebook, BMW, United Nations et MTV sont désormais accessibles à tous les organisateurs d'événements dans le monde quelque soit le type ou la taille de l'événement. Ceci est rendu possible grâce à une utilisation simplifiée et une réduction des prix pouvant aller jusqu'à 100% - faisant d'amiando un outil de choix pour un public nouveau.

### Le premier outil mondial d'email sur mesure pour événements

Pour son lancement, amiando, présente le premier outil d'email personnalisé adapté aux besoins des professionnels de l'événement. L'outil d'email comprend une analyse de rentabilité intégrée, qui permet de mesurer le succès de votre campagne marketing jusqu'aux détails des ventes de billets individuels. «Les organisateurs d'événements ont besoin d'outils marketing en ligne comme les emails ou les medias sociaux. Ils ont cependant des difficultés à trouver, sur le marché, des outils correspondant à leurs événements. Chez amiando nous avons décidé de mettre à la disposition de nos clients ces outils qui sont conçus sur mesure pour les événements et qui sont en même temps intuitifs et faciles à utiliser. Aujourd'hui, nous élargissons notre gamme de produits dédiée aux outils marketing en ligne avec le premier outil mondial d'email pour organisateurs d'événements » explique Felix Haas, PDG d'amiando.

Des questions?

#### amiando AG

Verena Gladiator  
Téléphone: +49-89-5 52 73 58-21  
Tumblingerstr. 23  
80337 Munich  
Allemagne  
verena.gladiator@amiando.com

#### Presse téléchargements, liens:

amiando

<http://www.amiando.fr>

amiando presse:

<http://www.amiando.com/press>

à propos d'amiando:

<http://www.amiando.com/about>

## Comment amiando facilite la vie de ses clients

« amiando a montré à la fondation de l'UNESCO, ce qui importait vraiment dans la billetterie moderne et comment utiliser les médias modernes. Le processus d'inscription pour notre gala annuel de bienfaisance de l'UNESCO s'est considérablement amélioré. Ce fut incroyable ! Mais ce n'est pas tout, amiando nous a également permis d'atteindre une nouvelle étape dans la collecte de fonds en ligne. La relation entre amiando et la fondation de l'UNESCO a été excellente du début à la fin et a été une étape importante pour notre futur ! Merci beaucoup ! » Oliver Jägers, directeur général de l'UNESCO.

« Nous avons travaillé pour la première fois avec amiando lors de l'organisation de notre tournée annuelle en Allemagne. Nous ne sommes pas les seuls à être satisfaits des services, de la fiabilité et de la gestion des invitations, nos clients de l'industrie des congrès et conférences le sont également. » Heike Mahmoud, Directeur de convention, Berlin Convention Office.

## A propos d'amiando

**Depuis ses débuts en 2006, amiando, leader européen de gestion événementiel en ligne, facilite l'organisation d'événements via les formulaires d'inscription ou billetteries modulables.**

amiando est une plateforme pionnière de billetterie en ligne. Nos outils permettent aux professionnels de l'événement du monde entier d'atteindre un niveau d'organisation événementielle professionnelle que l'on ne pouvait atteindre auparavant qu'avec de grandes structures. Aujourd'hui, des dizaines de milliers d'organisateur d'événements utilisent amiando pour tout gérer de la gestion des invitations, la promotion en ligne, l'inscription des participants en passant par la facturation intégrée ainsi que la gestion des entrées. Et tous ces services sont simples d'utilisation et disponibles en ligne.

### Presse téléchargements, information, liens:

amiando: <http://www.amiando.fr>

amiando Presse: <http://www.amiando.fr/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

### Votre contact:

Verena Gladiator

Téléphone: +49(0)89. 5 52 73 58-21

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

[verena.gladiator@amiando.com](mailto:verena.gladiator@amiando.com)