

amiando à l'échelle planétaire

L'outil de prévente en ligne de la société amiando est maintenant disponible dans le monde entier.

Munich, 4. Décembre 2007. Après les différentes étapes d'internationalisation de la plate-forme événementielle en septembre de cette année, amiando offre désormais ses services dans le monde entier. Grâce à la coopération mise en place avec PayPal, l'achat de billet est maintenant disponible n'importe où dans le monde.

amiando, premier fournisseur européen d'organisation d'événements en ligne fait un grand pas en avant avec cette coopération et complète ainsi son panel de services dédiés à la gestion événementielle. Déjà en septembre dernier, la société munichoise avait mise en place ses services sur les marchés français et anglais.

« Plus de 100 000 internautes utilisent déjà amiando.com. Grâce à la coopération avec PayPal, nous devenons intéressants pour les utilisateurs d'autres pays souhaitant organiser des événements en ligne de façon simple et pratique », nous explique Sebastian Bärhold, cofondateur d'amiando.

Avec le lancement de ce nouveau service, les utilisateurs d'amiando.com ont la possibilité de directement choisir entre la gestion complète de billetterie et l'option PayPal. En choisissant cette option, amiando ne prendra en charge que l'envoi des billets alors que si vous la gestion complète de billetterie est sélectionnée, amiando s'occupera alors de la gestion des paiements ainsi que de l'envoi des billets.

amiando AG

amiando facilite l'organisation des événements de petites et de moyennes tailles. Avec amiando.com, première plate-forme de ce genre en Europe, la gestion des événements ainsi que la création de réseaux n'a jamais été aussi simple.

Pour plus d'informations au sujet d'amiando et de ses fondateurs, veuillez vous rendre sur www.amiando.fr/press

Contact

Félix Haas

Tél: +49.(0)89. 452160-362

fax: +49.(0)89. 452160-361

Mail: presse@amiando.com

www.amiando.fr/press