

amiando wird international

Die amiando AG expandiert auf den englisch- und französischsprachigen Markt

München, 10. September 2007. Die führende internetbasierte Eventorganisationsplattform amiando.de expandiert in die europäischen Nachbarländer und bietet ihren Service ab sofort auch in englischer und französischer Sprache an.

„Dieser Schritt ist für uns eine logische Konsequenz aus dem herausragenden Feedback, das wir von unseren Nutzern in Deutschland erhalten“, sagt Markus Eichinger, COO der amiando AG. „Wir möchten als universelles Tool für online Eventorganisation weltweit führend werden - deshalb ist die Expansion nach Frankreich ein erster sehr wichtiger Schritt für uns“, erläutert Eichinger den Weg der amiando AG. Der Start der englischen Version ist auch eine Reaktion auf viele Anfragen aus dem schnell wachsenden Umfeld der deutschen Nutzer. „Insbesondere professionelle Veranstalter möchten unseren Service für internationale Veranstaltungen gerne auch in englischer Sprache nutzen“, so Eichinger weiter.

Volle Funktionalität auch im Ausland

Die amiando AG startet den internationalen Ausbau in Frankreich mit einem eigenen Team vor Ort. Somit können unter www.amiando.fr auch die französischen Nutzer zukünftig das umfangreiche Service- und Support-Angebot von amiando in ihrer Sprache in Anspruch nehmen. Alle Features, für die amiando in Deutschland bereits mehrfach ausgezeichnet wurde, sind auf Französisch und Englisch verfügbar. Auch das innovative Vorverkaufssystem kann in beiden Sprachen eingerichtet werden. Wie von der deutschen Seite gewohnt, stehen den Nutzern zudem die automatische Zahlungsabwicklung sowie der Versandservice für Eintrittskarten zur Verfügung.

Nicht nur international einladen sondern auch international gewinnen

Passend zum internationalen Launch ermöglicht die amiando AG im Rahmen eines weltweiten Wettbewerbs vier Personen, ein Traumwochenende auf dem Oktoberfest zu verbringen. Als Preis für die kreativste Einladung gibt es ein Oktoberfest-Komplettpaket mit Hotelaufenthalt, Trachtenausstattung, Taschengeld und Fußballkarten. Mehr Informationen sind unter <http://www.abzumoktoberfest.de> verfügbar.

Die amiando AG

Die amiando AG erleichtert Veranstaltern die Organisation kleiner bis mittelgroßer Veranstaltungen. Mit amiando.com, dem ersten online-gestützten Angebot dieser Art in Europa, bietet die amiando AG ein praktisches Tool für das Einladungsmanagement und den Vorverkauf für Events aller Art.

Kontakt, weitere Informationen und druckfähiges Pressematerial:

Markus Eichinger, Telefon: +49.(0)89. 452160-366, E-Mail: markus.eichinger@amiando.com
www.amiando.de/press