

## Die Köpfe hinter amiando

**Armin Bauer** ist der technische Kopf der amiando AG. Der Absolvent des Eliteförderprogramms des Center für Digital Technology and Management der Technischen Universität München hat bereits mehrere internationale Entwicklerteams geleitet und ist Co-Autor mehrerer Softwareprogramme, darunter die weltweit eingesetzte OpenSource Software OpenSync und libsyncml.

**Dennis von Ferenczy** verantwortet als Chief Business Development die strategische Ausrichtung und Kooperationen des Unternehmens. Der Stipendiat der Studienstiftung des Deutschen Volkes studierte Wirtschaftsingenieurwesen in Berlin und Madrid, sammelte Erfahrungen bei McKinsey und gründete das Softwareunternehmen Loft89.

**Felix Haas** ist CEO von amiando. Er führte das Team zusammen und verantwortet die Konzeption und Finanzierung der Plattform. Der Diplomingenieur war bereits mehrfach im Silicon Valley tätig und ist Co-Autor mehrerer Patente, darunter der von Google und BMW entwickelten Schnittstelle zwischen Online-Diensten und Fahrzeugen.

**Marc P. Bernegger** ist bei amiando für den Vertrieb zuständig und leitet als Country Manager den Schweizer Markt. Der Jurist hat neben seinem Studium an der Universität Zürich Erfahrungen im Banking, Journalismus und Legal gesammelt und nach seinem Uni-Abschluss bei einer Wirtschaftskanzlei gearbeitet. Als Unternehmer gründete er unter anderem die in der Schweiz führende Event-Plattform usgang.ch.

**Markus Eichinger** entwickelte die ursprüngliche Idee von amiando zusammen mit Felix Haas. Er ist als COO für Projektmanagement, das Recruiting und den Aufbau internationaler Teams bei amiando zuständig. Der Stipendiat der Studienstiftung des Deutschen Volkes hat in München und Cambridge Maschinenbau studiert und die IT-Firma be-solutions sowie eine Non-Profit Organisation mitgegründet.

**Sebastian Bärhold** verantwortet als Chief Financial Officer die Finanzen und alle rechtlichen Angelegenheiten der amiando AG. Während des Studiums der Betriebswirtschaftslehre in München und Chicago sammelte der Diplom-Kaufmann praktische Erfahrungen bei Mercer Management Consulting und KPMG sowie beim Aufbau von zwei Non-Profit-Organisationen.